

DIBATTITO PUBBLICO STADIO AS ROMA

PROGETTO DEL DIBATTITO PUBBLICO

1 Settembre 2023



DIBATTITO PUBBLICO
STADIO AS ROMA

dpstadioroma.it

1. Introduzione – Lo strumento del Dibattito Pubblico ed i suoi attori
2. Organizzazione del Dibattito Pubblico
3. Gli obiettivi del Dibattito Pubblico
4. I temi del Dibattito Pubblico
5. Il calendario degli incontri
6. Le modalità di partecipazione
7. Comunicazione ed informazione al pubblico

1. Introduzione – Lo strumento del DP ed i suoi attori



Il **Dibattito Pubblico** (di seguito anche «DP») che ha per oggetto la proposta di intervento relativa allo «Stadio AS Roma», dichiarata di pubblico interesse dall'Assemblea Capitolina, consiste in un processo di informazione, partecipazione e confronto pubblico, il cui svolgimento si colloca nel mezzo del procedimento autorizzativo, quando le alternative sono ancora aperte e la decisione rispetto *a se e come* realizzare l'intervento deve essere ancora presa in via definitiva.



Il DP si svolgerà attraverso **10 incontri pubblici** – veri e propri workshop – che saranno realizzati **sia in presenza che online**.



I temi, i suggerimenti e le proposte che emergeranno nel corso del Dibattito Pubblico potranno fornire utili spunti sia per influenzare la progettazione definitiva dell'Intervento, che per orientare la valutazione degli Enti competenti in sede di Conferenza dei Servizi per la decisione definitiva sulla proposta della AS Roma.

1. Introduzione – Lo strumento del DP ed i suoi attori



I **principali attori** del Dibattito Pubblico «Stadio AS Roma» sono:

- **Tutti i portatori e portatrici di interesse** che desidereranno partecipare al DP: chiunque sarà interessato potrà partecipare al DP;
- Il Comune di **Roma Capitale** sul cui territorio è prevista la realizzazione dell'intervento proposto;
- **AS Roma**, soggetto proponente il progetto relativo allo Stadio e alle opere accessorie;
- **Un team di professionisti guidato da Nomisma SpA**, incaricata dal Comune di Roma Capitale del coordinamento del DP, che si avvarrà della collaborazione di **Res pubblica**, primaria società francese, specializzata nel dibattito pubblico a livello internazionale, e di **FB & Associati**, società leader nei processi di partecipazione, comunicazione e advocacy.

Si sottolinea il «**ruolo terzo e neutro**» del Team nel **coordinamento del DP**, al fine di evidenziare nel corso dei workshop temi, questioni e proposte utili che riguardano il progetto preliminare oggetto di discussione, senza orientare il dibattito e le decisioni che ne deriveranno.

2. Organizzazione del Dibattito Pubblico (1/2)



Ente aggiudicatore: **Comune di Roma Capitale**

Referenti del Comune per il dibattito pubblico:

- **Silvia Capurro** – Direttore della Direzione Pianificazione Generale
- **Enrica De Paulis** - Dirigente U.O. Rigenerazione e Progetti speciali

Proponente l'intervento: **Società sportiva AS Roma S.p.A.**

Referenti dei proponenti:

- **Lucia Bernabè** (Responsabile Relazioni Istituzionali AS ROMA)
- **Carolina Zavanella** (Local Project Manager AS ROMA)

Per il gruppo di progettazione:

- **Silvia Prandelli** (Country Manager Italia Populous)
- **Caterina Randone** (Project Manager Systematica)
- **Giuseppe Amaro** (Presidente GAe Engineering)
- **Andrea Bulloni** (Director Land)
- **Domenico Colasante** (Urban Planning GAU Arena)

2. Organizzazione del Dibattito Pubblico (2/2)



Coordinatore del Dibattito Pubblico – **Marco Leone**

Gruppo di supporto al coordinamento:







- **Sophie Guillain** (Co- coordinatrice – Res pubblica)
- **Irene Rossetti** (Esperta di processi partecipativi – Res pubblica)
- **Barbara Da Rin** (Senior Project Manager - Nomisma)
- **Elena Molignoni** (Esperta di programmazione e pianificazione territoriale – Nomisma)
- **Francesco Capobianco** (Esperto di processi partecipativi – Nomisma)
- **Maurizio Liuti** (Esperto di comunicazione e relazioni con i media – Nomisma)
- **Paola Perrotti, Pietro Raffa, Matteo Montanaro** (Esperti di comunicazione, social media e relazioni con i media– FB & Associati)

Complessivamente lo staff dedicato al Coordinamento del Dibattito Pubblico è composto da 16 professionisti (7 uomini e 9 donne)

3. Obiettivi del Dibattito Pubblico



Il **Dibattito Pubblico** si pone i seguenti obiettivi generali:

-  **Informare** adeguatamente i cittadini **sul procedimento del “Dibattito Pubblico”** inteso come percorso o processo strutturato ed organizzato ai sensi della legge che lo regolamenta.
-  **Informare** adeguatamente i cittadini **sul progetto dello «Stadio AS ROMA»**, in modo da renderli “attori” consapevoli del progetto e dei cambiamenti in corso.
-  Fornire **informazioni sulla dichiarazione di pubblico interesse e sulle prescrizioni** segnalate dagli Enti competenti, al fine di condividere le condizioni poste per rendere sostenibile il progetto.
-  **Attivare un confronto sugli effetti/impatti** generati dalle opere previste di valenza ambientale, territoriale, paesaggistica, sociale, culturale ed economica.
-  **Raccogliere contributi migliorativi rispetto al progetto** dello Stadio AS Roma, all’integrazione del progetto nel quartiere e nella città, attraverso lo sviluppo e la riqualificazione generale della zona.
-  **Restituire ai cittadini un quadro chiaro sulle valutazioni** del Comune di Roma Capitale sui temi emersi durante il processo partecipativo, sintetizzate nel dossier conclusivo del Dibattito Pubblico.

4. I temi del Dibattito Pubblico / L'Apertura



PREMESSA

- I temi del DP, di seguito proposti per singolo incontro, derivano dalla mappatura delle istanze espresse dalle varie rappresentanze – da quelle istituzionali ai cittadini residenti - e dall'esito delle prescrizioni emerse in fase di Conferenza di Servizi preliminare.
- Si partirà affrontando, nella **prima fase del DP**, le **tematiche inerenti il ruolo dello Stadio**, per poi allargare, **nella seconda fase**, lo sguardo al territorio romano e alle ricadute sociali ed ambientali del progetto che aspira ad essere volano di **rigenerazione urbana** dell'ambito denominato «SDO Pietralata».



APERTURA DEL DP - PRESENTAZIONE DEL PROGETTO e DELLO STRUMENTO DP

- Nel corso del **primo incontro pubblico** sarà descritto: i) lo strumento DP: lo scopo, le modalità di partecipazione, i principali attori ed i loro ruoli; ii) le ragioni dell'intervento e del dibattito pubblico; iii) le caratteristiche principali del progetto dello Stadio e delle opere accessorie;
- Sarà inoltre presentata una sintesi della storia urbanistica del quadrante di Pietralata e delle sue prospettive di sviluppo future. Questo primo incontro sarà inoltre utile per raccogliere spunti sui temi da approfondire nei successivi eventi.

4. I temi del Dibattito Pubblico / I workshop



LO SVILUPPO DEL DP - I WORKSHOP

Gli 8 workshop, 4 in presenza e 4 online, verteranno sulle seguenti principali tematiche:



- il progetto e le motivazioni delle proposte di AS Roma, il modello operativo e i risvolti economici e sociali



- la qualità del costruito, gli aspetti ambientali e le opere accessorie a carico di AS Roma



- le strategie sulla mobilità, sul trasporto pubblico, sui parcheggi e i nodi di scambio



- la relazione con il quartiere, con le attività presenti, e la coesistenza con il vicino Ospedale Pertini

Sarà inoltre l'occasione per rispondere alle domande individuate nell'incontro di apertura e per raccogliere ulteriori contributi, da parte dei presenti e dei soggetti collegati on line, anche al fine di arricchire il programma degli eventi successivi.

4. I temi del Dibattito Pubblico / La chiusura



CHIUSURA DEL DP – PRIME VALUTAZIONI SU QUESTIONI E TEMI EMERSI DURANTE GLI INCONTRI DEL DP

- Nel corso dell'ultimo incontro pubblico sarà proposta una prima valutazione sintetica del processo del DP da parte del Coordinatore.
- Verranno quindi restituite conclusioni preliminari e riassuntive degli impegni del proponente AS Roma e del Comune di Roma Capitale in merito al progetto e ai passi successivi del procedimento amministrativo, rispetto alle questioni/temi/proposte emerse nel corso del Dibattito Pubblico.
- Le evidenze raccolte verranno inserite nel Dossier conclusivo del DP.

5. Il calendario degli incontri / 1



Apertura del DP – Presentazione del Progetto e dello strumento DP

Modalità di partecipazione: In presenza e diretta online

Data e luogo: 7 Settembre h.17.00 – Sala della Protomoteca – Piazza del Campidoglio

Iscrizioni: a partire dal 1 settembre e sino al 7 settembre ore 12.00

In occasione dell'incontro di apertura del DP verrà comunicato il calendario definitivo e le sedi degli incontri successivi, ciascuno dei quali focalizzato sui diversi temi e aspetti del Progetto:

1° Incontro

Modalità di partecipazione: Workshop in presenza e on line

Data e luogo: 3° settimana di Settembre.

2° Incontro

Modalità di partecipazione: Workshop in presenza e on line

Data e luogo: 4° settimana di Settembre.

5. Il calendario degli incontri / 2



3° Incontro

Modalità di partecipazione: Workshop in presenza e on line

Data: 1° settimana di Ottobre.

4° Incontro

Modalità di partecipazione: Workshop in presenza e on line

Data: 2° settimana di Ottobre.

Chiusura del DP – Prime valutazioni su questioni e temi emersi durante gli incontri del DP

Modalità di partecipazione: in presenza e diretta online

Data: 4° settimana di Ottobre.

6. Le modalità di partecipazione / 1



- Sono state previste differenti **modalità di partecipazione**, con l'obiettivo di favorire il dialogo plurale e partecipato, attraverso la consultazione della documentazione, la presenza agli incontri, la possibilità di intervenire e di presentare commenti e documenti.

- Il DP è articolato su due livelli: attività in presenza e attività digitali. Verrà assicurato in ogni caso l'utilizzo di un linguaggio divulgativo, ricorrendo massivamente alla tecnologia digitale.



- La partecipazione al Dibattito Pubblico potrà avvenire tramite le seguenti modalità:

- prendendo parte agli incontri e ai workshop (in presenza e/o online)
- Interagendo con il portale web dedicato al DP: www.dpstadioroma.it

6. Le modalità di partecipazione / 2



Per condurre il dibattito in modo aperto e per venire incontro all'esigenza di celerità nello svolgimento della procedura indicati dalla normativa, sono previsti **in contemporanea incontri sia in presenza che online.**

Proporremo, durante i diversi workshop, **momenti condivisi** per consentire lo scambio dei punti di vista, attraverso la previsione di sessioni di lavoro con i partecipanti suddivisi in tavoli (reali e virtuali), al fine di favorire il confronto ed il lavoro in sottogruppi.

Questa modalità organizzativa è dettata dalla convinzione che il dibattito pubblico debba rendere **l'informazione accessibile a tutti** e consentire alle diverse tipologie di pubblico (generico e specialistico) di ascoltare le competenze specifiche degli altri.

Per esigenze organizzative, viene richiesta l'iscrizione agli eventi, siano essi in presenza ovvero online, utilizzando l'apposita sezione del sito web dedicato: www.dpstadioroma.it.

In caso di prenotazioni superiori al limite alla capienza delle sale per gli incontri in presenza, ne sarà data informazione in tempo utile e gli interessati potranno comunque seguire lo svolgimento del DP online.

6. Le modalità di partecipazione / 3

La partecipazione al Dibattito Pubblico avrà come fulcro di tutte le iniziative il portale: www.dpstadioroma.it, non un semplice sito web, ma una vera e propria **piattaforma partecipativa online**, dove si potrà:

- i) Scaricare il Dossier di Progetto ed il documento del Dibattito Pubblico
- ii) Conoscere il calendario, l'ordine del giorno degli incontri, iscriversi agli eventi
- iii) Caricare i propri contributi e leggere i dossier degli attori
- iv) Esprimere contributi sui vari temi del dibattito e localizzarli su una carta partecipativa
- v) Entrare in contatto con il Coordinatore del dibattito pubblico inviandogli commenti o domande



7. Comunicazione ed informazione al pubblico /1



Al fine di assicurare il miglior svolgimento del DP ed il corretto coinvolgimento di tutti i portatori e portatrici di interesse, è stata elaborata una strategia di comunicazione divisa in due fasi, con una differente modulazione delle azioni tramite i media ed i canali social. In particolare:



Prima Fase - L'avvio del DP

Comunicazione proattiva e sinergica tra media e social, con l'obiettivo di assicurare la massima comprensione dello strumento DP e massima visibilità sulle modalità organizzative e sul calendario degli incontri



Seconda Fase - Gli incontri

Comunicazione reattiva e sincronica tra media e social, con l'obiettivo di garantire la corretta visibilità allo svolgimento del DP

7. Comunicazione ed informazione al pubblico /2



Sarà predisposto un **ecosistema digitale multi-platform** coordinato e integrato con il portale dedicato al DP, www.dpstadioroma.it, in coordinamento con i seguenti canali social dell'Amministrazione Capitolina che reputiamo strategici al fine di raggiungere gli obiettivi e la corretta promozione del dibattito pubblico: **Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube**. Inoltre, sarà possibile iscriversi ad una **newsletter** tramite la compilazione di un form presente in piattaforma. Tale strumento permetterà di fornire informazioni utili e puntuali, già riportate nei comunicati stampa, a tutti coloro che hanno dimostrato interesse.

Tutta la documentazione inerente il progetto di fattibilità del nuovo Stadio presentato dalla AS Roma ed i successivi passaggi dell'iter amministrativo sono disponibili sul sito del Comune di Roma all'indirizzo seguente: <http://www.urbanistica.comune.roma.it/prg/aggiornamenti/stadio-roma-pietralata.html>

DIBATTITO PUBBLICO STADIO AS ROMA

CONTATTI



www.dpstadioroma.it



info@dpstadioroma.it



DIBATTITO PUBBLICO
STADIO AS ROMA

dpstadioroma.it